

DER TEUERSTE KAFFEE DEUTSCHLANDS!



LUFTHANSA VON
FRANKFURT-MAIN NACH

MAILAND
Frankfurt-Main
SOUTHAMPTON*
PESCARA*
LONDON
Frankfurt-Main
PISA*
MONTPELLIER*
OSLO
Frankfurt-Main
TOULOUSE
GLASGOW*
Frankfurt-Main
SHANNON*

EINFACHER FLUG AB

LUFTHANSA

€410
€478
€566
€454
€580
€536
€785
€597
€600
€700

RYANAIR

€10
€10
€10
€20
€20
€20
€20
€30
€30
€30

RYANAIR VON
FRANKFURT-MAIN NACH

MAILAND
Frankfurt-Main
BOURNEMOUTH
PESCARA
LONDON
Frankfurt-Main
PISA
MONTPELLIER
OSLO
Frankfurt-Main
PERPIGNAN
GLASGOW
Frankfurt-Main
SHANNON

EUROPA'S GÜNSTIGSTE
FLUGGESELLSCHAFT



Mit frechen Werbekampagnen ärgert die Ryanair die Lufthansa

REUTERS/PFAFFENB.

Jets und flotte Sprüche

Wie die Ryanair die Lufthansa überholen will.

Mangelndes Selbstbewusstsein kann man Ryanair-Chef Micheal O'Leary wirklich nicht nachsagen. In einer Zeit, in der andere Airlines ihre Flugzeuge einmotten, zelebriert der Ire die Unterzeichnung eines Großauftrags über hundert nagelneue Boeings und erklärt vollmundig, dass die Ryanair „in sechs Jahren größer als die Lufthansa“ sein werde. Die deutsche Lufthansa ist nach British Airways immerhin Europas zweitgrößte Fluggesellschaft.

Für welche Überraschungen die Ryanair gut ist, bewies sie Ende des Vorjahres an der Londoner Börse. Die Briten waren „not amused“, als der Börsenwert der irischen Billiglinie jenen der ins Trudeln geratenen British Airways mehr als deutlich überholte. Momentan konzentrieren sich die Iren auf Deutschland. Let's

fetz: Mit der Lufthansa verkehrt man hauptsächlich über Gerichte, seit die Ryanair mit ihrer frechen Werbekampagne „der teuerste Kaffee Deutschlands“ startete. Auf riesigen Plakaten stellte man die Ticketpreise gegenüber und kam zu dem Schluss, dass die enorme Preisdifferenz wohl auf den Kaffee zurückzuführen sei, der bei der Lufthansa im Gegensatz zur Ryanair inkludiert ist.

Tatsächlich aber kann die Ryanair so günstige Tickets anbieten, weil sie erstens kleine Flughäfen (Hahn im Hunsrück ist hundert Kilometer von Frankfurt entfernt) anfliegt, wo man kaum Landegebühren zu zahlen hat. Zweitens betragen die Personalkosten der Ryanair gerade einmal elf Prozent des Umsatzes, bei anderen Airlines sind es 25 Prozent.

GEHÄLTER

AUA will sechs Prozent sparen

Wien. – In der AUA-Gruppe (AUA, Lauda, Tyrolean, Rheintalflug) wurden nun die Verhandlungen mit allen Betriebsräten für Bord- und Bodenpersonal über Gehaltsreduktionen zu Ende gebracht. Grundsätzlich gilt eine Zustimmung zur Kürzung um sechs Prozent, auch wenn das AUA-Bodenpersonal über das Sparpaket noch in einer Urabstimmung zustimmen muss. Bei den bisherigen Abstimmungen fiel die Zustimmung mit etwa 80 Prozent hoch aus. Die Einsparungen resultieren aus einem generellen Gehaltsverzicht und Arbeitszeitverkürzung. Im Vorjahr waren bereits 930 Mitarbeiter abgebaut worden.